



PEMAKMUR BUMI INDONESIA

Since 2020

PETANI KOTA

Company Profile

Cultivating Sustainable Growth
from the Heart of the City





PEMAKMUR BUMI INDONESIA

Introduction



Ahmad Tabrizi

Company Founder &
CEO

About Us

Petani Kota adalah perusahaan produsen dan distributor solusi pertanian modern yang berfokus pada urban farming dan eco-living. Kami menghadirkan berbagai kebutuhan untuk kegiatan bercocok tanam modern, seperti media tanam berbasis cocopeat derivative, pupuk organik, benih unggulan, batu hias, serta perlengkapan taman ramah lingkungan.

Dengan visi “Pemakmur Bumi Indonesia”, kami berkomitmen untuk memberdayakan petani, komunitas perkotaan, dan pelaku usaha hijau melalui produk yang berkelanjutan dan bernilai ekspor.

Produk kami telah memenuhi standar mutu nasional, mudah direplikasi, serta memiliki keunggulan kompetitif dari sisi efisiensi, kemasan siap ekspor, dan daya tahan produk.

Kami membangun jaringan supplier dan mitra distribusi di berbagai wilayah Indonesia, serta aktif menjalin komunikasi dengan calon buyer internasional untuk pengembangan ekspor ke pasar Asia Tenggara dan Timur Tengah.



PEMAKMUR BUMI INDONESIA

Introduction



Muhamad Furqon

CTO / Tech Lead

Tech. Roadmap & Plan

Petani Kota mengembangkan arah teknologi berbasis AgriTech untuk mendukung pertanian modern yang berkelanjutan dan berorientasi ekspor. Melalui platform digital, kami membangun ekosistem yang menghubungkan petani urban, komunitas hijau, dan mitra distribusi dalam satu sistem terpadu yang mendukung efisiensi rantai pasok serta pelatihan berbasis data.

Ke depan, kami berfokus pada pengembangan smart farming system dengan integrasi sensor IoT untuk pemantauan media tanam, kualitas pupuk, dan produktivitas tanaman. Selain itu, inovasi traceability berbasis QR dan pengemasan ramah lingkungan siap ekspor kami kembangkan untuk memperkuat daya saing global.

Seluruh inisiatif ini sejalan dengan tujuan Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya SDG 2 (Zero Hunger), SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure), dan SDG 12 (Responsible Consumption and Production) — menjadikan Petani Kota pionir dalam pertanian hijau, inklusif, dan berdaya ekspor.



Our Team!



Mohammad Fadly

COO

Mengelola keseluruhan ekosistem produksi dan distribusi Petani Kota. Serta mendorong keunggulan operasional melalui penerapan logistik hijau, otomasi proses, serta model produksi yang siap ekspor. Memperkuat komitmen perusahaan terhadap pertumbuhan berkelanjutan dan produksi bertanggung jawab sesuai SDG 12.



Ferrika Harini RD

CMO

Dalam strategi pengembangan pasar, menempatkan Petani Kota sebagai brand yang progresif dan berdaya saing global. Memimpin inisiatif keterlibatan digital, kemitraan strategis, dan penetrasi pasar lokal dan global melalui strategi pemasaran berkelanjutan dan adaptif budaya. Sesuai semangat SDG 9 dan SDG 17, dengan mendorong inovasi serta kolaborasi lintas ekosistem agribisnis.

SDGs

(Sustainable Development Goals)

SDGs adalah 17 tujuan pembangunan berkelanjutan yang dicanangkan oleh PBB untuk dicapai bersama pada tahun 2030. Tujuannya adalah menciptakan dunia yang lebih adil, sejahtera, dan ramah lingkungan, mencakup aspek ekonomi, sosial, dan ekologi.

Petani Kota selaras dengan tiga poin utama SDGs yang paling relevan dengan bisnis dan nilai keberlanjutannya:

2

Zero Hunger (Tanpa Kelaparan)

Petani Kota berkontribusi dengan menyediakan media tanam, pupuk organik, dan benih unggulan yang mendorong masyarakat urban untuk bercocok tanam sendiri dan memperkuat ketahanan pangan lokal.

8

Decent Work & Economic Growth (Pekerjaan Layak & Pertumbuhan Ekonomi)

Petanikota membuka peluang kerja di sektor pertanian modern dan kemitraan bisnis hijau melalui distribusi, produksi, dan program stokis lokal.

12

Responsible Consumption & Production (Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab)

Petanikota menerapkan praktik produksi berkelanjutan dengan memanfaatkan limbah kelapa dan bahan organik lokal, menghasilkan produk ramah lingkungan dengan kemasan siap ekspor.



PEMAKMUR BUMI INDONESIA

Vision



Mewujudkan kehidupan yang lebih hijau dan sejahtera melalui pengembangan solusi pertanian modern dan eco-living yang ramah lingkungan, memberdayakan komunitas, serta menjaga keseimbangan alam Indonesia.

Mission



- Menghadirkan produk dan solusi pertanian modern yang ramah lingkungan dan mudah diterapkan.
- Memberdayakan komunitas dan pelaku usaha hijau melalui kemitraan dan inovasi berkelanjutan.
- Meningkatkan nilai produk lokal Indonesia menuju daya saing global.
- Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Sustainability

Empowerment

Innovation

Integrity



Our Story

2020



Awal Perjalanan

Lahir dari semangat PT. Benih Baik Group, kami hadir untuk menghadirkan solusi pertanian modern bagi masyarakat perkotaan. Pandemi menjadi momentum lahirnya inisiatif menuju pertanian berkelanjutan dan gaya hidup hijau.

2021
2022



Pertumbuhan & Ekspansi

Mulai bertransformasi dari platform daring menjadi produsen dan distributor media tanam, pupuk organik, dan perlengkapan eco-living.

2023



Lahirnya brand “PETANI KOTA”

Resmi memperkenalkan Petani Kota sebagai identitas baru yang berfokus pada urban farming dan eco-living, dengan komitmen terhadap inovasi dan keberlanjutan.

2024
2025



Penguatan Kemitraan & Persiapan Ekspor

Petanikota memperkuat jaringan kemitraan dalam negeri dan memulai langkah ekspor melalui **Trade Expo Indonesia 2025**, membawa produk hijau Indonesia ke kancah dunia.



Product Categories

1

Media Tanam

Produk berbasis bahan organik hingga beragam turunan cocopeat yang menjadi dasar bagi pertumbuhan tanaman.

Contoh:

Media tanam siap pakai (potting mix), cocoblock, cocohusk, cocofiber, sekam bakar/ mentah.

2

Benih & Kebutuhan Urban Farming

Benih unggulan dan perlengkapan penunjang kegiatan bercocok tanam di perkotaan.

Contoh:

Benih sayur dan tanaman hias, planter bag, polybag dan pot tanam inovatif.

3

Pupuk & Nutrisi Organik

Berbagai jenis pupuk organik yang diformulasikan untuk meningkatkan kesuburan tanah dan produktivitas tanaman secara alami.

Contoh:

Pupuk Kandang Kambing atau Sapi fermentasi

4

Dekorasi & Gaya Hidup Hijau

Produk pendukung kegiatan taman dan dekorasi hijau yang estetik dan berkelanjutan.

Contoh:

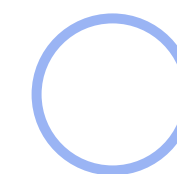
Batu hias, paranet, pot dekoratif, alat tanam ramah lingkungan, serta aksesoris taman.



PEMAKMUR BUMI INDONESIA



Our Products



01

Media Tanam

02

Produk Olahan Sabut Kelapa (Cocopeat)

03

Pupuk Organik

04

Paranet

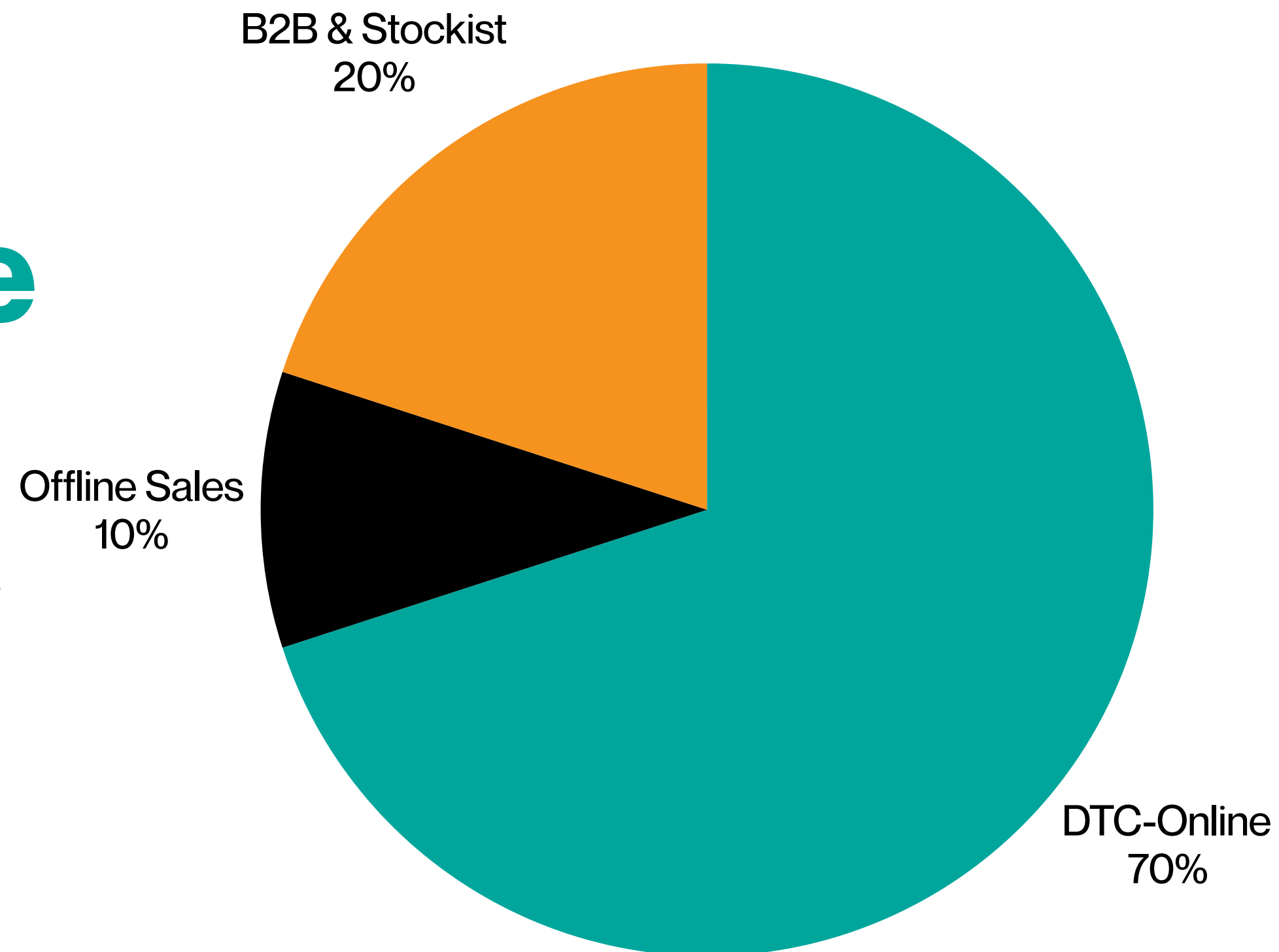
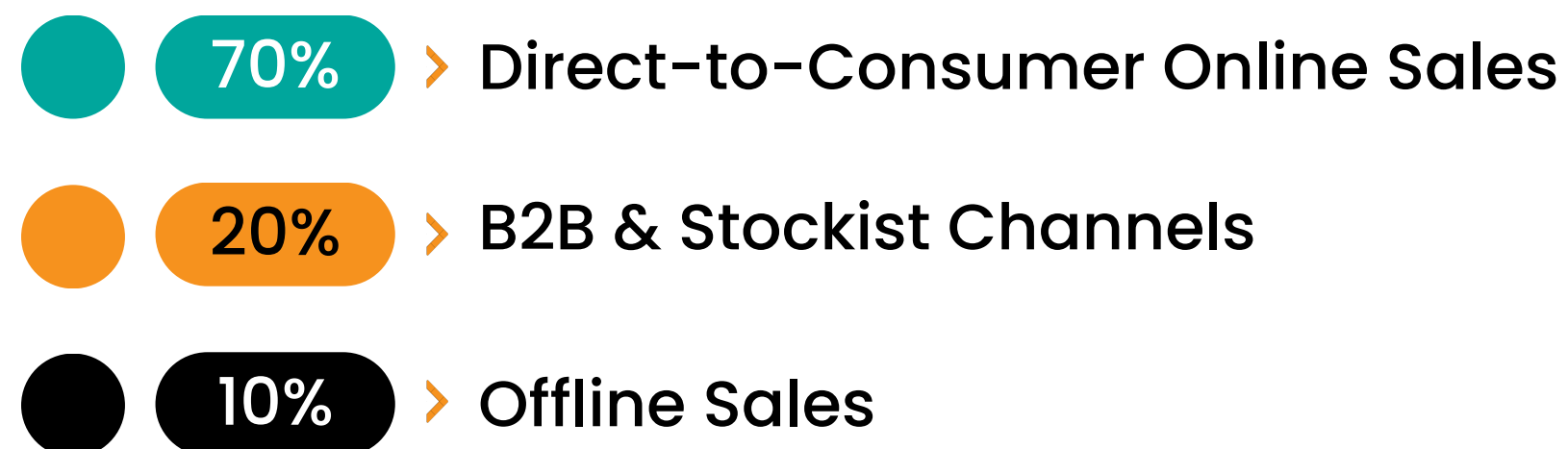
05

Batu Hias

06

Peralatan Bercocok Tanam lainnya

Market Presence





PEMAKMUR BUMI INDONESIA

Distribution & Partnership

Petani Kota telah membangun jaringan distribusi di berbagai wilayah Jabodetabek. Sistem kemitraan terpusat kami memungkinkan **mitra berfokus pada fulfillment**, sementara **Petani Kota menjamin ketersediaan stok, pemasaran digital, dan program buyback**.

OUR OUTLETS:

SAWANGAN

SMA Terbuka Depok,
Jl. Pendidikan No.46, Cinangka,
Sawangan, Depok, Jawa Barat 16516
CS: +62 851-7964-0874

KEBAYORAN

Jl. Komp. TVRI Audio No.5, Grogol
Utara, Kebayoran Lama,
Jakarta Selatan 12210
CS: +62 838-9887-3949

TAMBUN

Jl. Taman Alamanda Raya,
Karangsatria, Tambun Utara, Bekasi,
Jawa Barat 17510
CS: +62 821-2555-1262

KELAPA GADING

Jl. HII Blok B No. 32,
RT.4/ RW.05, Kelapa Gading Timur,
Kelapa Gading Jakarta Utara 14240
CS: +62 811-816-036

PONDOK MELATI

Jl. Bhinneka No.12, Jatimurni,
Pondok Melati, Bekasi,
Jawa Barat 17431
CS: +62 895-3654-38565



PEMAKMUR BUMI INDONESIA

Let's Collaborate!

Company

Contact



Marketing Team:

+628111781222

+6285959180887



Website:

www.petanikota.com



Instagram

@petanikota



Head Office:

Jl. Hll Blok B No. 32, RT.4/ RW.05, Kelapa Gading Timur, Kelapa Gading Jakarta Utara 14240



Email Address:

marketing@petanikota.com

